



EMAIL CORPORATIVO:

A BASE PARA UMA COMUNICAÇÃO
EMPRESARIAL PROFISSIONAL!

INTRODUÇÃO

Uma comunicação eficaz é a espinha dorsal de qualquer organização de sucesso. No mundo empresarial, onde a troca de informações rápidas e precisas é fundamental, contar com as ferramentas certas para uma comunicação profissional é essencial. E é aí que o e-mail corporativo se destaca.

Neste ebook, vamos explorar a importância do e-mail corporativo como uma ferramenta essencial para a comunicação empresarial profissional. Veremos como ele se tornou a base para estabelecer conexões sólidas entre funcionários, clientes, parceiros e fornecedores, independentemente do tamanho ou do setor da empresa.

O e-mail corporativo oferece uma série de benefícios que vão além das simples trocas de mensagens. Com um domínio de e-mail personalizado, a empresa pode reforçar sua identidade de marca e transmitir confiança aos destinatários. Além disso, a segurança aprimorada do e-mail corporativo é fundamental para proteger informações confidenciais e garantir a conformidade com as regulamentações de proteção de dados.

Ao explorar os tópicos abordados neste ebook, esperamos que você compreenda plenamente a importância do e-mail corporativo como uma ferramenta indispensável para a comunicação da sua empresa. Prepare-se para elevar seus padrões de comunicação e impulsionar o sucesso do seu negócio.



1

O PAPEL CRUCIAL DO E-MAIL CORPORATIVO COMO UMA FERRAMENTA ESSENCIAL DE COMUNICAÇÃO

Comunicação eficaz é um dos pilares fundamentais para o sucesso de qualquer organização. Em um mundo empresarial cada vez mais conectado e digitalizado, contar com uma ferramenta confiável e versátil é essencial para manter a troca de informações fluida e garantir a eficiência das operações. Nesse contexto, o e-mail corporativo desempenha um papel crucial como uma ferramenta essencial de comunicação.

1.1 FACILITANDO A COMUNICAÇÃO INTERNA

Dentro de uma empresa, a comunicação interna é vital para o alinhamento dos objetivos, a coordenação das atividades e a colaboração entre os membros da equipe. O e-mail corporativo oferece um canal centralizado para enviar mensagens, compartilhar documentos, trocar informações e fornecer atualizações importantes para todos os funcionários. Com uma simples mensagem de e-mail, é possível manter todos os colaboradores informados sobre reuniões, projetos, metas e decisões estratégicas, contribuindo para uma equipe bem informada e alinhada.

1.2 FORTALECENDO OS RELACIONAMENTOS COM CLIENTES E PARCEIROS

Além da comunicação interna, o e-mail corporativo é uma ferramenta essencial para estabelecer e fortalecer relacionamentos com clientes e parceiros de negócios. Ao utilizar um endereço de e-mail com o domínio da empresa, como nome@empresa.com, a organização transmite uma imagem profissional e confiável. Essa credibilidade pode ser um fator decisivo para conquistar a confiança dos clientes, parceiros e fornecedores, abrindo portas para oportunidades de negócios e colaborações futuras.

1.3 AGILIZANDO A TROCA DE INFORMAÇÕES

Em um mundo empresarial em constante movimento, a velocidade e a eficiência na troca de informações são essenciais. O e-mail corporativo permite que as mensagens sejam enviadas instantaneamente, superando as barreiras geográficas e permitindo uma comunicação ágil, mesmo em diferentes fusos horários. Além disso, recursos como anexos de documentos e links para compartilhamento de arquivos facilitam a transferência de informações relevantes, possibilitando a colaboração em tempo real e reduzindo o tempo necessário para realizar tarefas e tomar decisões.

1.4 ARMAZENAMENTO E HISTÓRICO DE COMUNICAÇÕES

Uma das vantagens do e-mail corporativo é a capacidade de armazenar e organizar as comunicações de forma centralizada. Isso permite o acesso rápido a históricos de conversas, facilitando a recuperação de informações importantes, referências e acordos estabelecidos. Além disso, o armazenamento seguro e confiável das mensagens de e-mail é essencial para manter registros precisos e atender a requisitos regulatórios e legais.

1.5 COMUNICAÇÃO ESCALÁVEL E PERSONALIZÁVEL

À medida que uma empresa cresce, a necessidade de uma comunicação escalável se torna ainda mais importante. O e-mail corporativo oferece a flexibilidade necessária para atender a demandas crescentes de comunicação, independentemente do tamanho da organização. Além disso, é possível personalizar as configurações de e-mail corporativo de acordo com as necessidades específicas de cada departamento e equipe.



2

CONTA DE E-MAIL PERSONALIZADO X CONTA DE E-MAIL GENÉRICA!

x Personalização da identidade da marca:

Ao utilizar um domínio próprio, a empresa reforça sua imagem profissional e estabelece uma presença online sólida. Isso transmite confiança aos destinatários, mostrando que a organização está comprometida em investir em uma comunicação de qualidade.

x Credibilidade e profissionalismo:

Ao contrário das contas de e-mail genéricas, como @gmail.com ou @yahoo.com, um domínio personalizado reforça a seriedade e o comprometimento da empresa com seus clientes, parceiros e fornecedores. Isso pode fazer a diferença na construção de relacionamentos comerciais sólidos e na conquista de novas oportunidades de negócios.

x Construção de confiança:

Utilizar um domínio de e-mail personalizado contribui para a construção dessa confiança. Os destinatários, ao receberem um e-mail de uma conta personalizada, têm uma maior sensação de segurança e legitimidade. Isso é especialmente relevante em situações em que é necessário trocar informações confidenciais, como dados financeiros ou informações estratégicas.

x Consistência da marca:

Ao utilizar um domínio de e-mail personalizado, a empresa pode garantir a consistência da marca em todos os pontos de contato com os clientes. Isso significa que a identidade visual da marca, como logotipos, cores e design, pode ser incorporada nos e-mails, reforçando o reconhecimento da marca e estabelecendo uma imagem coesa em todos os aspectos da comunicação.

x Fácil memorização e contato:

Um domínio de e-mail personalizado pode ser mais fácil de ser memorizado pelos destinatários. Isso é particularmente útil quando os clientes ou parceiros desejam entrar em contato com a empresa ou compartilhar informações com outros colaboradores.

x Controle e gerenciamento de contas:

Com um domínio de e-mail personalizado, a empresa tem controle total sobre as contas de e-mail de seus funcionários. Isso permite que a organização crie, gerencie e revogue contas de e-mail de acordo com as necessidades e políticas internas. Além disso, é possível implementar medidas de segurança e conformidade mais rigorosas, garantindo a proteção dos dados e a conformidade com as regulamentações aplicáveis. É possível criar diferentes endereços para diferentes departamentos, equipes ou até mesmo para fins específicos, como suporte@empresa.com ou vendas@empresa.com. Isso permite uma melhor segmentação e direcionamento das comunicações, facilitando a organização e o gerenciamento das mensagens recebidas.

x Segurança e proteção de dados:

Um domínio de e-mail personalizado também oferece uma camada adicional de segurança em comparação com contas de e-mail genéricas. Ao hospedar seus próprios e-mails, a empresa tem controle sobre as medidas de segurança implementadas, como criptografia e autenticação de e-mails, para proteger informações confidenciais contra acesso não autorizado ou ataques cibernéticos. Isso é especialmente importante para empresas que lidam com dados sensíveis, como informações financeiras ou informações pessoais dos clientes.

x Aumento da visibilidade e marketing:

Um domínio de e-mail personalizado permite aproveitar oportunidades de marketing adicionais. Por exemplo, cada vez que um e-mail é enviado, o domínio personalizado fica visível no endereço do remetente. Isso ajuda a reforçar o reconhecimento da marca e a aumentar a visibilidade da empresa, mesmo em comunicações diárias. Além disso, é possível usar o domínio de e-mail personalizado para criar endereços de e-mail específicos para campanhas de marketing, o que facilita o rastreamento e a segmentação do público-alvo.

3

SEGURANÇA ACIMA DE TUDO!

CONTROLE E RESPONSABILIDADE

E-mail genérico:

Ao utilizar contas de e-mail gratuitas fornecidas por provedores genéricos, a empresa perde o controle direto sobre seus dados e comunicações. Essas contas são hospedadas em servidores de terceiros, o que significa que a empresa não tem controle total sobre a segurança dessas plataformas. A responsabilidade pela proteção dos dados é transferida para o provedor, e a empresa fica sujeita às políticas e práticas de segurança do provedor de e-mail gratuito.

E-mail corporativo:

Um e-mail corporativo oferece à empresa o controle direto sobre seus dados e comunicações, permitindo implementar medidas de segurança personalizadas de acordo com suas necessidades e políticas internas.

INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

E-mail genérico:

Contas de e-mail gratuitas podem ser alvo de ataques cibernéticos, phishing e roubo de informações. Os provedores gratuitos podem ser mais suscetíveis a violações de segurança devido à falta de investimentos em medidas de proteção avançadas. Isso pode levar ao vazamento de informações confidenciais da empresa, como dados financeiros, estratégias de negócios e informações pessoais dos clientes. Essas violações podem ter graves consequências, incluindo danos à reputação da empresa e violação de regulamentações de privacidade de dados.

E-mail corporativo:

Um e-mail corporativo com recursos avançados de segurança, como criptografia de ponta a ponta, ajuda a proteger informações confidenciais da empresa, minimizando o risco de vazamento de dados e violações de segurança.

PROTEÇÃO CONTRA MALWARE E SPAM

E-mail genérico:

Contas de e-mail gratuitas muitas vezes possuem proteção limitada contra malware e spam. Isso significa que a empresa está mais exposta a receber e-mails maliciosos ou indesejados, o que pode comprometer a segurança de seus sistemas e redes. A falta de filtros eficientes para detectar e bloquear ameaças pode resultar em problemas como infecções por malware, perda de dados ou perda de produtividade devido à inundação de spam.

E-mail corporativo:

O uso de um e-mail corporativo inclui filtros avançados para detectar e bloquear ameaças, como malware e spam, proporcionando uma camada adicional de proteção aos sistemas e redes da empresa.

SUORTE E ASSISTÊNCIA ESPECIALIZADA

E-mail genérico:

Ao utilizar contas de e-mail gratuitas, a empresa geralmente não possui suporte técnico especializado disponível para resolver problemas ou lidar com questões de segurança. Isso pode ser especialmente problemático em situações de emergência, quando é necessário obter assistência imediata para resolver problemas relacionados à segurança ou recuperação de dados. A falta de suporte especializado pode levar a um tempo de inatividade prolongado ou a perda permanente de dados importantes.

E-mail corporativo:

Ao optar por um serviço de e-mail corporativo, a empresa tem acesso a suporte técnico especializado, que pode auxiliar na resolução de problemas de segurança e fornecer assistência imediata em situações de emergência, garantindo a continuidade das operações.

POLÍTICAS INTERNAS DE SEGURANÇA

E-mail genérico:

As contas de e-mail gratuitas podem não atender aos requisitos de segurança estabelecidos pelas políticas internas da empresa. Isso pode resultar em lacunas de segurança e falta de conformidade com regulamentações específicas do setor. Por exemplo, se a empresa precisa criptografar comunicações de e-mail ou reter dados por um determinado período de tempo, as contas de e-mail gratuitas podem não oferecer os recursos necessários para cumprir essas diretrizes.

E-mail corporativo:

Um e-mail corporativo personalizado permite que a empresa aplique políticas internas de segurança específicas, como criptografia, retenção de dados e conformidade com regulamentações do setor, garantindo a segurança e a conformidade com as diretrizes estabelecidas.



4

PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA!

Um e-mail corporativo possui recursos avançados que desempenham um papel fundamental no aumento da produtividade e eficiência das empresas..

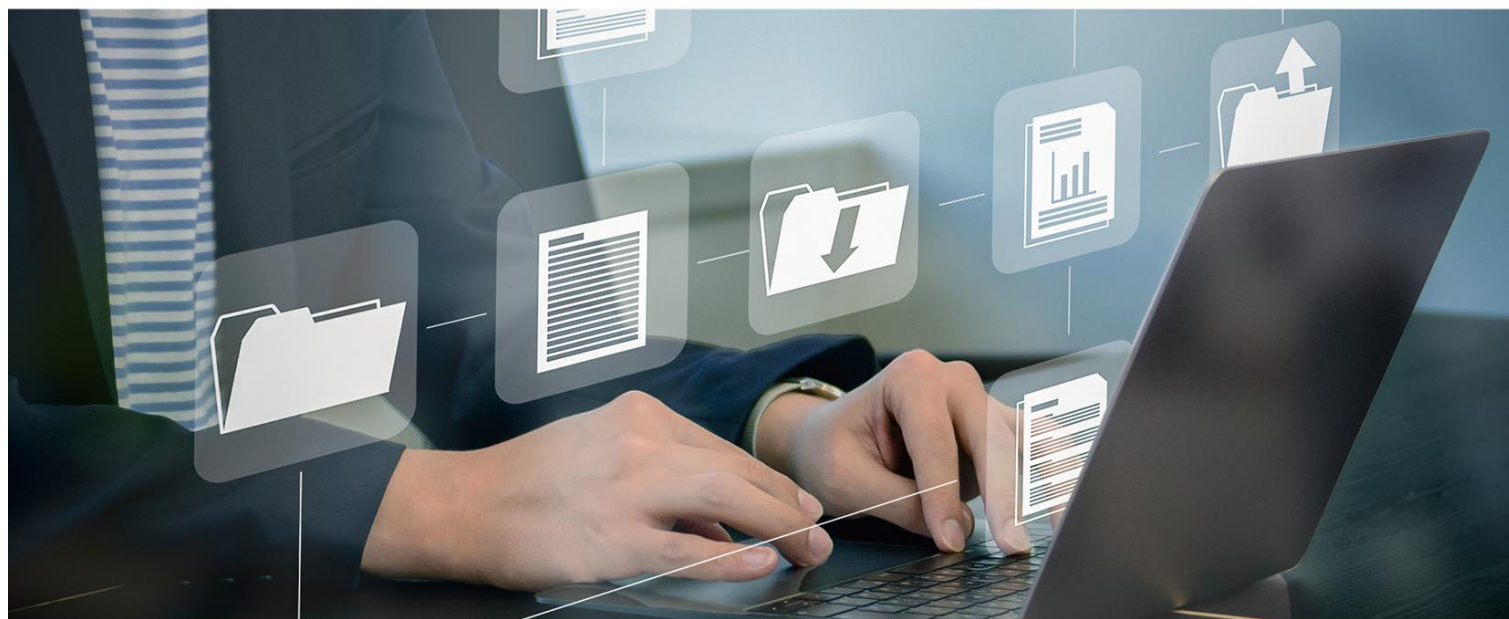
Criptografia e segurança aprimoradas: Os recursos avançados de segurança, como a criptografia de ponta a ponta, ajudam a proteger a confidencialidade das comunicações empresariais. Isso permite que os funcionários compartilhem informações sensíveis com mais confiança, facilitando a colaboração e a troca de dados sigilosos.

Armazenamento e compartilhamento de arquivos: Os recursos avançados de armazenamento e compartilhamento de arquivos integrados ao email corporativo facilitam o acesso rápido a documentos e informações relevantes. Os funcionários podem armazenar arquivos importantes em pastas organizadas, compartilhá-los com colegas de equipe e acessá-los a partir de qualquer dispositivo conectado à Internet. Isso economiza tempo e simplifica a colaboração em projetos, permitindo que os funcionários encontrem e trabalhem em documentos relevantes com facilidade.

Calendários integrados e agendamento de reuniões: Os recursos avançados de calendário do email corporativo permitem que os funcionários agendem reuniões, coordenem horários e enviem convites a colegas de equipe. A integração com recursos de agendamento automatizado facilita a marcação de horários e evita conflitos de agendamento. Os lembretes automáticos ajudam a garantir que as reuniões ocorram de acordo com o planejado, evitando a perda de tempo e a desorganização.

Acesso móvel e sincronização em tempo real: Os recursos avançados permitem que os funcionários acessem seus emails corporativos de dispositivos móveis, como smartphones e tablets, garantindo a conectividade e produtividade mesmo em trânsito. Além disso, a sincronização em tempo real garante que as alterações feitas em um dispositivo sejam refletidas instantaneamente em todos os dispositivos conectados, permitindo uma colaboração e atualização de informações em tempo real.

Integração com outras ferramentas e aplicativos: A maioria dos sistemas de email corporativo possui recursos de integração com outras ferramentas e aplicativos empresariais, como agendas de projetos e ferramentas.



CONCLUSÃO

Agora que você já sabe toda a importância que um e-mail empresarial tem para a sua empresa, bem como e os benefícios que este serviço traz, é hora de encontrar o serviço certo para transformar a comunicação em uma ferramenta para o sucesso!



A PLSS TEM A SOLUÇÃO!

O serviço de e-mail corporativo da PLSS oferece soluções práticas e seguras para a sua empresa. Com um painel de controle intuitivo, é possível gerenciar toda a estrutura corporativa de e-mails, combinando o serviço com Office365, Exchange e Google Workspace. O sistema possui recursos como autenticação em duas etapas, políticas de senha e acessos personalizáveis, além de permitir a padronização de assinaturas e a atualização de informações de contato. Com backup diário das pastas e subpastas, o serviço oferece quatro opções de caixas postais integradas em um mesmo domínio e você ainda tem acesso a monitoramento de mensagens através do envio a uma caixa postal específica.

Além disso, você tem acesso ao serviço SMTP, que possibilita o disparo e acompanhamento de e-mails transacionais de alto volume, sendo especialmente útil para o envio de notas fiscais e boletos. O sistema controla o envio das mensagens com alto volume para garantir uma alta taxa de entrega sem que o domínio seja classificado como spam. Ideal para fluxos de trabalho com grande volume de comunicação por e-mail, como envio de boletos e notas fiscais, confirmação de pagamentos em e-commerce, notificações de rastreamento de encomendas, acompanhamento de chamados técnicos e alertas via sistema.

Quer produtividade e eficiência?

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!



(42) 3223 2729

Rua Coronel Dulcídio, 08

Ponta Grossa - PR

WWW.PLSS.COM.BR